



## ***Kategoria: Na co dzień***

---

1 Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie opakowania na piwo.

Opakowanie powinno mieścić dowolną liczbę piw, w puszcze lub butelce o dowolnej pojemności. Istnieje dowolność w zakresie założeń strategicznych i grupy docelowej.

Zadanie polega na zaprojektowaniu konstrukcji opakowania z tektury litej, falistej. Cechą konstrukcji powinna być możliwość zaadaptowania jej do produkcji przy użyciu narzędzi i technologii stosowanych w przemyśle poligraficznym.

Projekt może uwzględniać samą konstrukcję opakowania lub konstrukcję z grafiką. Opakowanie może zawierać propozycje uszlachetniania: lakierowania, tłoczenia, złożenia, perforacji...

Projekt powinien posiadać cechy opakowania "półki sklepowej".

Projekty należy nadsyłać w formie makiety lub prototypu.

## ***Kategoria: Na specjalną okazję***

---

2 Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie opakowania dowolnego produktu, które to opakowanie, wraz z produktem, stanowiłoby prezent dla Klientów firmy Chespa rozdawany w roku 25-lecia istnienia firmy.

Zadanie polega na zaprojektowaniu konstrukcji opakowania z dowolnego materiału/podłoża. Cechą konstrukcji powinna być wyjątkowość opakowania, nawiązująca do jubileuszu 25-lecia.

Projekt może uwzględniać samą konstrukcję opakowania lub konstrukcję z grafiką. Opakowanie może zawierać propozycje uszlachetniania: lakierowania, tłoczenia, złożenia, perforacji...

Projekt powinien posiadać cechy opakowania klasy premium. Nie musi mieć cech opakowania z "półki sklepowej".

Projekty należy nadsyłać w formie makiety lub prototypu.

---

Uczestnicy konkursu mogą otrzymać wsparcie w firmie Chespa w postaci dostępu do oprogramowania, ploterów, drukarek, materiałów eksploatacyjnych, podłoży...