



Kategoria: Na co dzień

1

Tematem tegorocznej edycji konkursu jest „drugie życie opakowania”.

Opakowanie powinno cechować się przede wszystkim funkcjonalnością oraz kreatywnością. Istnieje dowolność w zakresie założeń strategicznych i grupy docelowej, jak również wyboru produktu, który zostanie opakowany.

Zadanie polega na zaprojektowaniu konstrukcji opakowania z tektury litej, falistej.

Cechą opakowania powinna być możliwość nadania mu „drugiego życia” po odpakowaniu produktu.

Projekt może uwzględniać samą konstrukcję opakowania lub konstrukcję z grafiką.

Opakowanie może zawierać propozycje uszlachetniania: lakierowania, tłoczenia, złocenia, perforacji...

Projekt powinien posiadać cechy opakowania „półki sklepowej”.

Gotowy projekt należy nadsyłać w formie makiety lub prototypu.

Kategoria: Na specjalną okazję

2

Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie ekskluzywnego opakowania na butelkę alkoholu.

Zadanie polega na zaprojektowaniu konstrukcji opakowania z tektury falistej bądź litej.

Cechą konstrukcji powinna być wyjątkowość opakowania, dbałość o detal, estetyka.

Projekt może uwzględniać samą konstrukcję lub konstrukcję z grafiką.

Opakowanie może zawierać propozycje uszlachetniania: lakierowania, tłoczenia, złocenia, perforacji...

Projekt powinien posiadać cechy opakowania klasy premium. Nie musi mieć cech opakowania z „półki sklepowej”.

Gotowy projekt należy nadsyłać w formie makiety lub prototypu.

Uczestnicy konkursu mogą otrzymać wsparcie w firmie Chespa w postaci dostępu do oprogramowania, ploterów, drukarek, materiałów eksploatacyjnych, podłoży...