



CHESPA  
PACKAGING  
DESIGN  
KONKURS

2 edycja

REGULAMIN  
KONKURSU

**REGULAMIN KONKURSU**  
CHESPA PACKAGING DESIGN  
edycja 2

**§ 1**  
ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu o nazwie „CHESPA PACKAGING DESIGN”, a zarazem fundatorem nagród głównych w każdej z kategorii oraz staży dla projektantów jest Chespa Sp. z o.o. z siedzibą w Krapkowicach, ul. Ks. Fr. Duszy nr 5.

**§ 2**  
CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie opakowania, mającego szansę zaistnieć na rynku pod względem funkcjonalności, racjonalności wykorzystania materiału, efektywności zabezpieczenia produktu, innowacyjności oraz estetyki. Celem konkursu jest również wyłonienie oraz wyróżnienie oryginalnych rozwiązań konstrukcyjnych i graficznych.

**§ 3**  
KATEGORIE KONKURSU

Konkurs jest przeprowadzany w następujących kategoriach:

- a) „Na specjalną okazję”,
- b) „Na co dzień”,

przy czym szczegółowa specyfikacja powyższych kategorii opisana jest w Założeniach projektowych, stanowiących Załącznik nr 1 do tego Regulaminu.

**§ 4**  
CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs o nazwie „CHESPA PACKAGING DESIGN” zostanie przeprowadzony z podziałem na poszczególne etapy w następujących okresach czasu:

- a) nadsyłanie zgłoszeń: do dnia 30.04.2016 r.
- b) obrady jury Konkursu nad oceną zgłoszonych prac odbędą się w okresie: od dnia 01.05.2016 r. do dnia 31.05.2016 r.

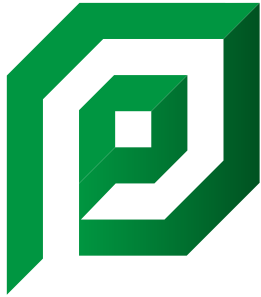
**§ 5**  
UCZESTNICY KONKURSU

Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne:

- a) studenci i absolwenci uczelni artystycznych,
- b) projektanci-hobbyści bez fachowego przygotowania.

Z uczestnictwa w Konkursie są wyłączone:

- a) osoby zatrudnione przez Organizatora i osoby dla nich najbliższe,
- b) osoby wchodzące w skład jury Konkursu i osoby dla nich najbliższe.



§ 6

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgłoszenie Organizatorowi w terminie do dnia 30.04.2016 r. kompletnych wniosków konkursowych (por. §7 Regulaminu) w dowolnej ilości. Formularz zgłoszeniowy oraz Zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz informacji o projekcie winny być sporządzone wyłącznie w formie pisemnej i własnoręcznie podpisane.
2. Zgłaszający swoje uczestnictwo w Konkursie sporządza wnioski konkursowe odrębnie dla każdego zgłaszanego projektu opakowania; możliwe jest zgłoszenie kilku wniosków konkursowych przez jedną osobę zgłaszającą.
3. Projekt i model (prototyp) opakowania muszą być wynikiem indywidualnej pracy twórczej osoby zgłaszającej swoje uczestnictwo w Konkursie. Projekt i model (prototyp) opakowania mogą być rezultatem pracy wspólnej lub pracy zespołowej – w takim przypadku zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie musi pochodzić od wszystkich twórców, którzy w zgłoszeniu mogą określić wielkości przysługujących im udziałów w projekcie i modelu (prototypie) na podstawie wkładów pracy twórczej; w razie braku określenia w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie wielkości poszczególnych udziałów, wtedy domniemuje się, iż wielkości udziałów są równe.
4. Projekt i model (prototyp) opakowania muszą być wolne od wad fizycznych i prawnych oraz nie mogą naruszać praw osób trzecich.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny dla uczestników.
6. Zgłoszenie udziału w Konkursie może dotyczyć tylko osoby dokonującej tego zgłoszenia. Wyklucza się zgłaszanie udziału w Konkursie za pośrednictwem przedstawicieli i pełnomocników.
7. Jedno zgłoszenie udziału w Konkursie może dotyczyć tylko jednej kategorii (por. § 3 Regulaminu).
8. Zgłaszającemu udział w Konkursie oraz uczestnikowi Konkursu nie przysługują wobec Organizatora oraz członków Kapituły jakiegokolwiek roszczenia.
9. Z chwilą otrzymania przez Organizatora zgłoszenia, Organizator nieodpłatnie nabywa:
  - I. prawo własności materiałów wykorzystanych do stworzenia projektu i modelu (prototypu) opakowania, stanowiących przedmiot danego zgłoszenia, które w związku z tym nie podlegają zwrotowi osobie zgłaszającej udział w Konkursie, oraz
  - II. licencję niewyłączną na okres dwóch lat – liczony od daty otrzymania danego zgłoszenia – do projektu oraz modelu (prototypu) opakowania, objętych tym zgłoszeniem konkursowym, a to w zakresie obejmującym:
    - a) utrwalanie i zwielokrotnianie - wytwarzanie określoną techniką, w tym zapisem magnetycznym, techniką cyfrową lub drukarską, wprowadzenie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych takich jak Internet, sieci telekomunikacyjnych,
    - b) rozpowszechnianie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, zamieszczenie na stronie internetowej Organizatora bądź w innej formie publikowanie w sieci Internet, a także nadawanie i reemitowanie, za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej, jakąkolwiek techniką przez stacje naziemne lub za pośrednictwem satelitów na całym świecie, dla odbiorców wszelkich systemów odbioru telewizji, zezwalenie, na zasadzie wyłączności, na równoczesne i integralne nadawanie dowolną techniką przez inne podmioty (w nieograniczonej ilości nadań), w tym w sieciach kablowych, udostępnianie bez ograniczeń ilościowych użytkownikom sieci komputerowych i telekomunikacyjnych na całym świecie oraz przesyłanie pomiędzy serwerami i użytkownikami takich sieci wszelkimi środkami przekazu i transmisji, a także inne publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie



- przez siebie wybranym,
- c) przerabianie, opracowywanie oraz umieszczanie w katalogach stron i serwisów internetowych,
  - d) kompilowanie, umieszczanie w folderach i materiałach prezentacyjnych,
  - e) używanie we wszystkich formach reklamy lub marketingu, utrzymywania relacji inwestorskich, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazu, włączając przekaz satelitarny,
  - f) utrwalanie na nośnikach materialnych oraz wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń,
  - g) umieszczanie utworu na dokumentach i innych materiałach reklamowych, na stronie internetowej oraz przy oferowaniu towarów i usług,
  - h) inne formy korzystania z utworu, np. poprzez umieszczanie na torbach reklamowych, w grafice plakatowej, wystroju wnętrz.
10. Zgłaszający swoje uczestnictwo w Konkursie, przystępując do udziału w Konkursie oświadcza, że:
- a) przysługuje jemu całość majątkowych i osobistych praw autorskich do projektu graficznego i modelu (prototypu) opakowania, a który to projekt i model opakowania stanowią każde z osobna utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
  - b) jego prawa do projektu graficznego i modelu (prototypu) opakowania nie są w jakikolwiek sposób ograniczone lub obciążone, a także, iż nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z tych praw oraz posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań, składających się na projekt graficzny i model opakowania, a żadnej osobie trzeciej nie przysługują i nie będą przysługiwać jakiegokolwiek prawa do tych utworów,
  - c) korzystanie z projektu graficznego i modelu (prototypu) oraz rozporządzanie prawami do nich przez Organizatora w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie nie będzie naruszać jakiegokolwiek praw osób trzecich; w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczeń z tego tytułu bezpośrednio do Organizatora, zgłaszający swoje uczestnictwo w Konkursie uwolni Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tym związanej oraz zwróci wszelkie poniesione przez Organizatora z tego tytułu koszty, w tym również kwoty odszkodowań, grzywien, nawiązek oraz koszty procesu i koszty zastępstwa prawnego,
  - d) projekt graficzny i model opakowania są jego wyłącznym dziełem:
    - nie stanowiącym rezultatu pracy wspólnej z innymi osobami lub pracy zespołowej (chyba że projekt graficzny i model opakowania będą wynikiem pracy wspólnej z innymi osobami lub pracy zespołowej, co będzie określone w zgłoszeniu zgodnie z treścią § 6 ust. 3 Regulaminu),
    - o charakterze indywidualnym i oryginalnym.
11. Niezależnie od wyników Konkursu, w przypadku komercyjnego wykorzystania pracy konkursowej, Organizator będzie uprawniony wedle swobodnego uznania do zawarcia z każdym z uczestników Konkursu – nie będącym Zwycięzcą Konkursu – umowy, której przedmiotem będzie odpłatne nabycie przez Organizatora na zasadach określonych w tej umowie wszelkich majątkowych praw autorskich do projektu oraz modelu (prototypu) opakowania objętych wnioskiem konkursowym zgłoszonym przez danego uczestnika Konkursu, na polach eksploatacji wskazanych w tej umowie, jak również nabycie przez Organizatora prawa wyłącznego zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich bez jakiegokolwiek ograniczeń czasowych lub terytorialnych.

#### § 7

#### WNIOSEK KONKURSOWY

1. Wniosek konkursowy obejmuje łącznie:
- a) Formularz zgłoszeniowy sporządzony wyłącznie w formie pisemnej (którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu),



- b) Projekt opakowania sporządzony wyłącznie w formie elektronicznej i zapisany jako CMYK w formacie JPG lub PDF w wysokiej rozdzielczości (minimum 300 dpi) na nośniku pamięci w postaci CD, DVD lub USB, zawierający zgodną z szablonem planszę prezentacyjną zawierającą zdjęcia lub wizualizacje prototypu oraz opis tego projektu,
- c) Model opakowania (prototyp).
2. Projekty i modele (prototypy) opakowania powinny być przygotowane zgodnie z Załoženiami projektowymi stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.
  3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgłoszenie wyłącznie kompletnego wniosku konkursowego.
  4. Wniosek konkursowy nie może być zgłoszony z zastrzeżeniem warunku lub terminu ani zawierać innych ograniczeń.
  5. Kompletny wniosek konkursowy można złożyć osobiście w siedzibie Organizatora lub wysłać opłaconą przesyłką pocztową lub kurierską (z dopiskiem „Konkurs – CHESPA PACKAGING DESIGN”) na adres: Chespa Spółka z o.o., 47-303 Krapkowice, ul. Ks. Fr. Duszy nr 5.

#### § 8

#### TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ

1. Termin zgłaszania wniosków konkursowych upływa z końcem dnia 30.04.2016 r.
2. Za datę zgłoszenia wniosku konkursowego uważa się datę wpływu kompletnego wniosku konkursowego do siedziby Organizatora, którego biuro jest czynne od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach: 7.00 - 16.00. W przypadku przesyłek (pocztowych lub kurierskich) decyduje data wpływu przesyłki do siedziby Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki nienależytego działania lub zaniechania operatora obsługującego przesyłki pocztowe lub kurierskie, w tym za brak doręczenia bądź nieterminowe doręczenie wniosków konkursowych z przyczyn niezależnych od Organizatora.
4. Wnioski konkursowe złożone po terminie lub niekompletne, a także w sposób oczywisty naruszające prawa osób trzecich nie będą rozpatrywane.
5. W przypadku stwierdzenia braków formalnych w zgłoszonym wniosku konkursowym, Organizator wzywa danego uczestnika Konkursu do poprawienia lub uzupełnienia danego wniosku w nieprzekraczalnym terminie 3 dni roboczych (rozumianych jako dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy). Wezwanie będzie przesyłane przez Organizatora w formie wiadomości poczty elektronicznej kierowanej na adres mailowy danej osoby zgłaszającej.
6. Po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w ust. 5, złożony wniosek konkursowy będzie traktowany jako niekompletny ze skutkiem określonym w ust. 4.

#### § 9

#### KAPITUŁA KONKURSU

1. Kapitułę Konkursu (zwaną także jako „jury Konkursu”) powołuje Organizator. Organizator zapewnia obsługę biurową i administracyjną Kapituły.
2. Kapitułę Konkursu stanowią eksperci z dziedziny poligrafii oraz marketingu i biznesu.
3. Posiedzenia Kapituły są zwoływane przez Przewodniczącego Kapituły. Posiedzenia Kapituły odbywają się przy minimalnym udziale co najmniej połowy członków Kapituły, w tym Przewodniczącego.
4. W przypadku równości głosów członków Kapituły Przewodniczący posiada głos decydujący.
5. Kapituła może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody w danej kategorii.
6. Kapituła czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i decyduje o przyznaniu uczestnikom Konkursu nagród z zachowaniem zasad bezstronności i poufności.
7. Kapituła może pozbawić Zwycięzcę Konkursu w danej kategorii, który nie zastosował się do zalecenia wykonania określonych zmian bądź poprawek w projekcie lub modelu (prototypie) opakowania (por. §



12 ust. 2 Regulaminu), nagrody głównej – w takim wypadku Kapituła ponownie wyłoni Zwycięzcę Konkursu.

8. Decyzje Kapituły są ostateczne i nieodwołalne.

#### § 10

#### OCENA PROJEKTÓW I MODELI (PROTOTYPÓW) OPAKOWAŃ

1. Ocenie przez Kapitułę poddawane są wszystkie kompletne wnioski konkursowe zgłoszone do Konkursu z zachowaniem zasad niniejszego Regulaminu.
2. Każdy projekt i model (prototyp) opakowania jest oceniany przez Kapitułę z zachowaniem anonimowości uczestników Konkursu oraz przy uwzględnieniu innowacyjności, estetyki opracowania graficznego, funkcjonalności, racjonalności wykorzystania materiału oraz efektywności zabezpieczenia produktu.
3. Uwzględniając wyniki przeprowadzonej oceny jury Konkursu wyłania jednego Zwycięzcę Konkursu odrębnie w każdej kategorii.

#### § 11

#### OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną w dniu 16.06.2016 r. podczas gali w trakcie trwania Sympozjum Poligraficznego, organizowanego w Zajeździe „Karolinka” w Gogolinie.
2. O terminie i miejscu gali uczestnicy Konkursu będą powiadamiani przez Organizatora w drodze wiadomości poczty elektronicznej przesłanej do każdego z uczestników, zgodnie z danymi kontaktowymi podanymi w Formularzu zgłoszeniowym.
3. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana na stronie Organizatora: [www.chespa.eu](http://www.chespa.eu) w zakładce: KONKURS CHESPA PACKAGING DESIGN.

#### § 12

#### ZWYCIĘZCY

1. W każdej z dwóch kategorii Konkursu jest przyznawana jedna nagroda główna o wartości 10.000,00 PLN (słownie: dziesięć tysięcy złotych), a także zapewniona możliwość odbycia miesięcznego nieodpłatnego stażu w przedsiębiorstwie Organizatora przez każdego ze Zwycięzców.
2. Organizator może przekazać Zwycięzcy w danej kategorii zalecenie wykonania określonych zmian bądź poprawek w projekcie lub modelu (prototypie) opakowania, warunkując przyznanie i przekazanie nagrody głównej uprzednim zrealizowaniem tego zalecenia.
3. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy Konkursu w danej kategorii w terminie do czterech tygodni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Z chwilą przekazania Zwycięzcy Konkursu w danej kategorii nagrody głównej Organizator przyjmuje i staje się podmiotem wyłącznie uprawnionym z tytułu wszelkich majątkowych praw autorskich do projektu oraz modelu (prototypu) opakowania objętych wnioskiem konkursowym zgłoszonym przez tego Zwycięzcę, uzyskując wyłączne prawo do rozporządzania i korzystania z tych utworów na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji obejmujących:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie - wytwarzanie określoną techniką, w tym zapisem magnetycznym, techniką cyfrową lub drukarską, wprowadzenie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych takich jak Internet, sieci telekomunikacyjnych,
  - b) rozpowszechnianie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, zamieszczenie na stronie internetowej Organizatora bądź w innej formie publikowanie w sieci Internet, a także nadawanie i reemitowanie, za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej, jakąkolwiek techniką przez stacje naziemne lub za pośrednictwem satelitów na całym świecie, dla odbiorców wszelkich





- systemów odbioru telewizji, zezwalenie, na zasadzie wyłączności, na równoczesne i integralne nadawanie dowolną techniką przez inne podmioty (w nieograniczonej ilości nadań), w tym w sieciach kablowych, udostępnianie bez ograniczeń ilościowych użytkownikom sieci komputerowych i telekomunikacyjnych na całym świecie oraz przesyłanie pomiędzy serwerami i użytkownikami takich sieci wszelkimi środkami przekazu i transmisji, a także inne publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- c) eksponowanie w miejscach sprzedaży lub świadczenia usług,
  - d) przerabianie, opracowywanie oraz umieszczanie w katalogach stron i serwisów internetowych,
  - e) kompilowanie, umieszczanie w folderach i materiałach prezentacyjnych,
  - f) wprowadzenie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem bądź udzielanie licencji
  - g) używanie we wszystkich formach reklamy lub marketingu, utrzymywania relacji inwestorskich, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazu, włączając przekaz satelitarny,
  - h) utrwalanie na nośnikach materialnych oraz wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń,
  - i) umieszczenie utworu na towarach lub ich opakowaniu jednostkowych bądź zbiorczym,
  - j) wprowadzanie oznaczonych utworem towarów lub ich opakowań do obrotu w kraju i za granicą, szczególnie na terenie Unii Europejskiej,
  - k) umieszczanie utworu na dokumentach handlowych, fakturach, papierach, drukach i innych materiałach reklamowych oraz innych formach dokumentów związanych z wprowadzaniem towarów do obrotu, na stronie internetowej oraz przy oferowaniu towarów i usług,
    - l) upoważnienie innych osób do korzystania z utworu na podstawie umowy licencyjnej,
  - m) rozporządzenie i obciążanie nabytych praw na rzecz innych osób,
  - n) inne formy korzystania z utworu, np. poprzez umieszczanie na torbach reklamowych, w grafice plakatowej, wystroju wnętrz, ubiorze personelu,
  - o) zarejestrowanie utworu lub jego elementów jako znaku towarowego lub wzoru użytkowego, przy czym Organizator będzie uprawniony – po uzyskaniu majątkowych praw autorskich – do dokonywania jakichkolwiek zmian, przeróbek, modyfikacji lub adaptacji zarówno projektu, jak i modelu (prototypu) opakowania.
5. Nagroda główna stanowi wynagrodzenie Zwycięzcy Konkursu i jest to całość wynagrodzenia Jemu przysługującego z tytułu przeniesienia na rzecz Organizatora praw do projektu oraz modelu (prototypu) opakowania objętych wnioskiem konkursowym zgłoszonym przez tego Zwycięzcę, w szczególności Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z tych utworów na każdym odrębnym polu eksploatacji.
6. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do projektu oraz modelu (prototypu) opakowania, objętych wnioskiem konkursowym zgłoszonym przez tego Zwycięzcę, jak również prawo wyłącznego zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do tych utworów - bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych lub terytorialnych.
7. Zwycięzca Konkursu ponadto:
- a) zezwala i upoważnia Organizatora do dokonywania jakichkolwiek zmian, ingerencji i przeróbek lub adaptacji oraz opracowań utworów (projektu oraz modelu (prototypu) opakowania objętych wnioskiem konkursowym zgłoszonym przez tego Zwycięzcę), polegających w szczególności na zmianie jego kolorystyki, rozmiarów oraz treści znaków, a także zezwala na wszelkie obciążanie i rozporządzenie oraz korzystanie z opracowań tych utworów przez Organizatora,
  - b) zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora w wykonywaniu praw do utworów, w szczególności Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do decydowania o publikacji każdego z obu utworów,
  - c) w razie, gdyby przeróbki i opracowania projektu lub modelu (prototypu) opakowania, objętych



wnioskiem konkursowym zgłoszonym przez tego Zwycięzcę, stanowiący przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na rozporządzenie i korzystanie z takiego prawa zależnego przez Organizatora,

- d) oświadcza, że w toku rozporządzenia i korzystania przez Organizatora z projektu lub modelu (prototypu) opakowania, objętych wnioskiem konkursowym zgłoszonym przez tego Zwycięzcę, jak i też przy używaniu i korzystaniu z praw zależnych do utworów – w zakresie określonym niniejszym Regulaminem – każdy z tych utworów będzie udostępniany anonimowo, tzn. bez wskazania Zwycięzcy Konkursu jako osoby twórcy tego projektu lub modelu, a Organizator nie będzie oznaczał tych utworów ani jakichkolwiek jego egzemplarzy imieniem i nazwiskami Zwycięzcy Konkursu,
- e) oświadcza, że jest świadom i wyraża zgodę na potrącenie oraz odprowadzenie przez Organizatora do właściwego dla Zwycięzcy Konkursu naczelnika urzędu skarbowego podatku dochodowego od osób fizycznych w kwocie należnej od Zwycięzcy Konkursu, a nadto, że w związku z tym kwota nagrody głównej zostanie wypłacona Zwycięzcy Konkursu po jej uprzednim pomniejszeniu o wskazany podatek dochodowy.

### § 13

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności wobec kogokolwiek za zdarzenia uniemożliwiające lub utrudniające prawidłowe przeprowadzenie i rozstrzygnięcie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
3. Uczestnicy Konkursu poprzez przystąpienie do Konkursu i zgłoszenie wniosku konkursowego wyrażają nieodwołalną, bezwarunkową i nieodpłatną zgodę, aby Organizatorowi przysługiwało prawo do bezpłatnych publikacji wizerunków projektów i modeli (prototypów) opakowań zgłoszonych do Konkursu w jakiegokolwiek postaci w celu promocji Konkursu i działalności Organizatora.
4. Wszelkie informacje dotyczące danych osobowych, uzyskane od uczestników Konkursu, będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie na zasadach i w zakresie określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Konkursu będzie wyłącznie Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, a to dla ustalenia prawa danego uczestnika Konkursu do uzyskania nagrody głównej oraz wydania tej nagrody, prawa danego uczestnika Konkursu do wzięcia udziału w miesięcznym stażu dla projektantów w przedsiębiorstwie Organizatora, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej zgodnie z odrębnymi przepisami prawa. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom biorącym udział w Konkursie i udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu i wglądu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, jak również prawo żądania udzielenia informacji co do przysługujących im praw w zakresie przetwarzania danych osobowych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w odniesieniu do ewentualnych roszczenia osób trzecich, wynikających z naruszenia przez zgłaszających wnioski konkursowe i uczestników Konkursu jakichkolwiek praw własności intelektualnej (w tym przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych). Odpowiedzialność w tym zakresie ponosi wyłącznie i ostatecznie osoba zgłaszająca dany wniosek konkursowy oraz uczestnik Konkursu.
6. Zgłoszony do Konkursu projekt i model (prototyp) opakowania – zawierające znaki towarowe, logo-



CHESPA  
PACKAGING  
DESIGN  
KONKURS

2 edycja

REGULAMIN  
KONKURSU

typy lub inne oznaczenia wykorzystywane przez Organizatora – nie mogą być w jakikolwiek sposób rozpowszechniane, wykorzystywane i publikowane przez kogokolwiek.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności związanej z wykorzystywaniem przy sporządzaniu projektu lub wykonywaniu modelu (prototypu) opakowania nielegalnego oprogramowania komputerowego.
8. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami tego Regulaminu znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny.
9. Wszelkie spory powstałe na tle tego Regulaminu lub w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu rozstrzyga sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
10. Informacje zawarte we wnioskach konkursowych – sporządzonych przez Zwycięzców Konkursu w poszczególnych kategoriach i osoby, którym przyznano możliwość odbycia stażu w przedsiębiorstwie Organizatora – będą wykorzystywane w celach promocyjnych przez Organizatora.
11. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia poprzez jego publikację na stronie internetowej Organizatora: [www.chespa.eu](http://www.chespa.eu) w zakładce KONKURS CHESPA PACKAGING DESIGN - z mocą obowiązującą od dnia 01 lutego 2016 roku.
13. Integralne części tego Regulaminu stanowią następujące załączniki:
  1. Założenia projektowe,
  2. Wzór Formularza zgłoszeniowego.

Krapkowice, dnia 01 lutego 2016 roku.